

Elementen van de regionale visie

- *Afbakening van de betreffende regio*
- *Relevante stakeholders en samenwerkingspartners*
- *De vraag van de regionale arbeidsmarkt en van de samenwerkingspartners*
- *Positionering en profilering in de regio*
- *Visie en missie*

De regionale visie vormt de basis en het uitgangspunt voor het gezamenlijk meerjarig inzetten van acties ten behoeve van publiek-private samenwerking door diverse stakeholders uit beroepsonderwijs, bedrijfsleven en overheid, die elkaar aanvullen en versterken. Zonder een helder en gemeenschappelijk beeld bestaat immers de kans dat acties elkaar tegenwerken of kan er sprake zijn van versnippering van initiatieven.

Een goede regionale visie is een randvoorwaarde voor de toekenning van het fonds voor de publiek-private samenwerking en vormt daarmee een integraal onderdeel van de beoordeling. De regionale visie beschrijft de visie van de samenwerkingspartners op de bredere regionale context waarin de publiek-private samenwerking zal plaatsvinden. Het samenwerkingsverband toont hiermee aan hoe de publiek-private samenwerking bijdraagt aan het doel: een betere aansluiting van onderwijs op de arbeidsmarkt in de regio en dat deze gebaseerd is op een regionale visie op onderwijs en arbeidsmarkt van alle stakeholders.

Uit ervaring van het Platform is gebleken dat je in een regionale visie een aantal punten aan de orde zou kunnen laten komen zodat de visie goed neergezet kan worden. Deze punten zijn ontwikkeld aan de hand van eerdere ervaringen van het Platform en zijn bedoeld als handvatten aan de hand waarvan je de regionale visie zou kunnen opstellen.

Management samenvatting:

Een bondige en 'to the point' samenvatting is handig om de lezers een kort overzicht te geven van de regionale visie.

Afbakening van de betreffende regio en de relevante stakeholders hierin:

Een duidelijke afbakening van de regio en de relevante stakeholders vormt de basis van de regionale visie. Vragen die je op weg kunnen helpen hiermee zijn; Wat is de precieze afbakening van de regio? Wat is de onderbouwing waarop de keuze gemaakt is voor de afbakening van de regio? Wat is de analyse van zowel onderwijs- arbeidsmarkt die is gemaakt? Wat zijn de kwantitatieve en kwalitatieve gegevens van de regionale (toekomstige) arbeidsmarkt waarop deze analyse gebaseerd is? Wordt er voortgebouwd op bestaande regionale en sectorale agenda's? Wie zijn de relevante stakeholders in het onderwijs, de regionale overheid en het regionale bedrijfsleven (zowel samenwerkingspartners als andere relevante partijen)?

De vraag van de regionale arbeidsmarkt en de relevante samenwerkingspartners:

Het belang van je publiek-private samenwerking zou je kunnen aantonen door aan te geven op welke vraag vanuit de (regionale) arbeidsmarkt en samenwerkingspartners de publiek-private samenwerking een antwoord of oplossing kan bieden. De volgende kunnen helpen om

dit in kaart te brengen: Wat is de vraag van de regionale arbeidsmarkt? Wat is de vraag van de relevante samenwerkingspartners? Wat is de uitkomst van de afstemming met de relevante samenwerkingspartners? Wat is de vraag van de andere relevante partijen in de regio (vmbo-instellingen, andere mbo-instellingen, hoger onderwijs, bedrijfsleven, regionale overheden)? Wat is de uitkomst van de afstemming met de relevante partijen? Hoe is er afstemming bereikt met deze partijen?

Daarnaast is het van belang om in kaart te brengen wat er in de regio al gedaan is om 'de vragen' op te lossen; Wat is het trackrecord/wat heeft de regio in het verleden al gedaan? Wat zijn de relevante facts&figures waarmee de aanknopingspunten voor de publiek-private samenwerking geïdentificeerd kunnen worden?

Positionering en profilering in de regio:

Om een duurzame publiek-private samenwerking op te zetten, is het van belang om na te denken over de positionering en profilering in de regio, je toont hiermee aan dat er een langdurige vraag zal zijn naar je publiek-private samenwerking. Vragen die hierbij kunnen helpen zijn; Hoe wil de publiek-private samenwerking zich positioneren en profileren in de regio nu en in de toekomst? Hoe groot (ruwe inschatting) is de adresseerbare markt die de publiek-private samenwerking wil bedienen met de eerste producten en diensten en hoe zal deze markt zich ontwikkelen en uitbreiden over de tijd heen als het aanbod verder zal uitbreiden? Wat is de kwalitatieve toegevoegde waarde voor de deelnemers van het samenwerkingsverband? Wat is de verwachte opbrengst van de publiek-private samenwerking voor de regio en de arbeidsmarkt? Hoe is de samenwerking met andere samenwerkingsverbanden in de regio?

Macrodoelmatigheid in de regio

In het kader van positionering en profilering is het in het belang je publiek-private samenwerking om aan te tonen dat je aansluit bij bestaand regionaal beleid en beleid inzake macrodoelmatigheid. Hetzelfde geldt voor het zoeken naar afstemming met soortgelijke initiatieven. Zo zijn er inmiddels al 100 publiek private samenwerkingsverbanden in het beroepsonderwijs. Zie www.publiekprivaatsamenwerken.nl

Visie en missie

Tot slot is uit ervaring gebleken dat het handig is om je visie en missie kort en bondig neer te zetten; Waar wil je uiteindelijk naar toe met de publiek-private samenwerking in relatie tot de regio? Wat zijn de ambities voor de toekomst? Wat is de realistische onderbouwing hiervan? In de bijlage is een beschrijving te vinden over hoe een regionale visie tot stand kan komen. Handvatten voor het opstellen van een business plan en regionale visie in het kader van het Regionaal investeringsfonds mbo > 8