

## Stappenplan nieuwe pps

### Stap 1. Bepaal de missie (de 'why') van de pps

Bedenk op welk thema de pps een unieke bijdrage wil leveren. Het moet een verbindend thema zijn waar zowel overheid, onderwijs als werkveld zich in herkennen. Voorbeelden: betrouwbare en betaalbare energie voor een duurzame wereld, future health design, toepassing van hightech mechatronica, nanotechnologie, smart materials en ICT.

Een veel gemaakte fout is dat de missie vanuit één stakeholder wordt vastgesteld, zoals:

- 'meer praktijkgericht onderzoek voor studenten in de gezondheidszorg' [onderwijs], of
- 'meer techniekstudenten direct inzetbaar' [bedrijfsleven], of
- 'ontwikkeling van een bedrijventerrein gericht op composieten' [gemeente]).

Verder lezen: [handboek publiek-privaat samenwerken](#) (Publicatie)

### Stap 2: Partnerschap samenstellen

Een pps bestaat altijd uit:

- (opleidingen en/of practoraten/lectoraten van) een **hogeschool** of **ROC**,
- **bedrijven** of **publieke partners** (zoals zorginstellingen),
- vaak met steun van **regionale partijen** (gemeente, provincie, boards).

In de eerste fase werk je aan het samenstellen van een krachtig consortium ('*coalition of the willing*'), in latere fases aan een effectief opschalingsmodel.

Verder lezen: [leren samenwerken tussen publieke en private partners, do's en don'ts bij samenwerken](#)

### Stap 3: Definieer de doelstellingen van de pps

Leg enkele (globale) doelstellingen vast. Ook hier is een goede balans tussen de drie stakeholders van belang; sommige doelstellingen zijn belangrijker voor de ene stakeholder dan de ander. Zoek het compromis. Uitwerken Grofweg worden er de volgende doelstellingen gesteld, waarbij het per pps sterk verschilt waarop de nadruk ligt.

- **Instroom**: Voldoende instroom professionals en een goede aansluiting tussen onderwijs en arbeidsmarkt;
- **Kwaliteit**: Opleiden van de innovatieve professional, wendbare vakman of vakvrouw;
- **Leven lang ontwikkelen**: Bevorderen van het bijhouden van kennis en vaardigheden, door bijvoorbeeld om-, bij- en nascholing;
- **Innovatie en onderzoek**: Versnellen en vergroten van het innovatievermogen van bedrijven door onderzoek en innovatie.

Verder lezen: [impactmeting 2019](#)

### Stap 4: kies businessmodellen, financiering en voer hierop pilots uit

Voor de meeste pps'en is het kiezen van businessmodellen die *anders* zijn dan wat er al gebeurt de lastigste stap. Hoe realiseer je échte verandering zonder oude wijn in nieuwe zakken te gieten? Ter inspiratie hebben we daarom op basis van de succesvolle pps'en 15 verschillende modellen uitgewerkt. In deze modellen staat bovendien al op hoofdlijnen hoe de financiering (cash en in-kind) kan verlopen. Probeer zoveel mogelijk balans in te brengen, bij voorkeur 1/3 – 1/3 – 1/3 (school, werkveld, regionale overheden). Financiering door bedrijven gebeurt in de praktijk alléén op basis van concrete projecten. Regionale overheden hebben vaak meer ruimte voor programmabudget.

Verder lezen: [verschillende businessmodellen](#)

### Meer informatie

Deze stappen zijn overigens iteratief: vaak worden tijdens het traject alle stappen meerdere keren doorlopen. De [kennisbank](#) van Katapult biedt nog veel meer informatie, zoals het [fasemodel](#), waarin de diverse fases van de samenwerking zijn omschreven. Ook vind je er een [toolbox](#) voor hoe je als pps meerwaarde creëert voor het mkb. Daarnaast kan je via het Katapultnetwerk sparren met een collega-pps of een expert van PTvT. Neem hiervoor [contact](#) op.